

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1^{ος} ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
ΓΙΑ ΤΟ ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΤΟΥ ΑΚΑΔΗΜ. ΕΤΟΥΣ 2020-2021**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Τίτλος (ελληνικά και αγγλικά)	Περίληψη	Στόχοι	Διαθεσιμότητα
ΒΑΔΑΣΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ	Εθελοντική γνωστοποίηση των εισηγμένων εταιριών στο Χρηματιστήριο Αθηνών Voluntary disclosure of listed companies on the Athens Stock Exchange	Στην εργασία θα γίνει αρχικά βιβλιογραφική επισκόπηση του θέματος, θα παρουσιαστούν οι απαιτήσεις για εθελοντική γνωστοποίηση και τα κυριότερα πλεονεκτήματα της διαδικασίας αυτής. Στη συνέχεια, με βάση τη βιβλιογραφία θα διαμορφωθεί ένας δείκτης εθελοντικής γνωστοποίησης με συγκέντρωση και ομαδοποίηση πληροφοριών και θα εφαρμοστεί σε μια ομάδα εταιριών του Χρηματιστηρίου Αθηνών.	1) Κατανόηση της σημαντικότητας της εθελοντικής γνωστοποίησης από τις εισηγμένες επιχειρήσεις. 2) Εμπειρική έρευνα με δευτερογενή στοιχεία για τον έλεγχο της διαδικασίας στην πράξη.	
ΒΑΔΑΣΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ	Έκθεση ελέγχου: η αξία της έκθεσης του εξωτερικού ελεγκτή και το περιεχόμενό της Audit report: the value of the external auditor's report and its content	Στην εργασία θα γίνει βιβλιογραφική έρευνα για τις εκθέσεις του εξωτερικού ελέγχου. Θα παρουσιαστούν τα κρισιμότερα σημεία, οι πληροφορίες που πρέπει να συμπεριλαμβάνονται, θα σχολιαστεί το ζήτημα των καθυστερήσεων και οι παράγοντες που το επηρεάζουν, καθώς και κάθε άλλο στοιχείο κρίνεται σημαντικό για το θέμα. Στη συνέχεια θα σχολιαστεί η παρουσίαση και η ομαδοποίηση των παρατηρήσεων των ελεγκτών σε δείγμα επιχειρήσεων του Χρηματιστηρίου Αθηνών.	1) Εξοικείωση με την έκθεση ελέγχου των τακτικών ελεγκτών, ως το αποτέλεσμα του έργου τους. 2) Κατανόηση των επιμέρους στοιχείων και της σημαντικότητας των παρατηρήσεων που περιέχονται.	ΜΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ
ΒΑΔΑΣΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ	Οι δομές Εταιρικής Διακυβέρνησης και Εσωτερικού Ελέγχου στις εισηγμένες επιχειρήσεις. Corporate Governance and Internal Audit structures in listed companies.	Στην εργασία θα γίνει βιβλιογραφική έρευνα για τις δομές εταιρικής διακυβέρνησης και εσωτερικού ελέγχου. Θα παρουσιαστούν και θα κατηγοριοποιηθούν τα κρισιμότερα σημεία σύμφωνα με τον κώδικα	Εξοικείωση με τις βασικές δομές Εταιρικής Διακυβέρνησης, τα συστήματα εσωτερικού ελέγχου και την προστιθέμενη αξία αυτών για την επιχείρηση.	

		εταιρικής διακυβέρνησης, τα πρότυπα εσωτερικού ελέγχου και τη σχετική νομοθεσία. Στη συνέχεια θα παρουσιαστούν στοιχεία από τις ετήσιες οικονομικές εκθέσεις σε δείγμα επιχειρήσεων του Χρηματιστηρίου Αθηνών αναφορικά με θέματα όπως ο εφαρμοζόμενος κώδικας εταιρικής διακυβέρνησης, η σύνθεση και λειτουργία του Διοικητικού Συμβουλίου και της Επιτροπής Ελέγχου, τα Συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου κα.	Εμπειρική έρευνα με δευτερογενή στοιχεία για την κατανόηση των διαδικασιών και την εφαρμογή τους στην πράξη.	
ΓΚΡΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	Ο πιστωτικός κίνδυνος σε δείγμα εταιριών του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Credit risk for Athens stock exchange firms.	Θα εξεταστούν οι τάσεις αναφορικά με τον πιστωτικό κίνδυνο, την επιμέτρησή του για εταιρίες και τα εργαλεία που διατίθενται για το σκοπό αυτό	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ανάδειξη της σημασίας επιμέτρησής του πιστωτικού κινδύνου 2) Συσχέτιση με τη διεθνή εμπειρία 3) Εξέταση εγχώριου δείγματος με χρήση μεθόδων επιμέτρησης του κινδύνου 	
ΓΚΡΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	Η επιτροπή ελέγχου στις εταιρίες του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Συγκριτική απεικόνιση με τις διεθνείς πρακτικές. The audit committee in Athens stock exchange. Comparative analysis with the international practices.	Απεικόνιση της παρούσας κατάστασης αναφορικά με την τήρηση της εταιρικής διακυβέρνησης και των κανόνων που αφορούν την επιτροπή ελέγχου στις εταιρίες του ελληνικού χρηματιστηρίου. Η έμφαση δίνεται στις αλλαγές που επήλθαν στη νομοθεσία και στη σύγκριση με τις διεθνείς πρακτικές. Παράλληλα συγκεντρώνονται πληροφορίες για δείγμα εταιριών του ελληνικού χρηματιστηρίου προκειμένου να καταγραφούν λεπτομερέστερα διαχρονικά οι σχετικές υφιστάμενες	<ol style="list-style-type: none"> 1) Εξέταση της διαχρονικής εξέλιξης της επιτροπής ελέγχου στην ελληνική αγορά 2) Διερεύνηση του βαθμού εφαρμογή τήρησης των προβλεπομένων από τις εταιρίες του Χρηματιστηρίου 3) Σύγκριση των εφαρμοζόμενων με τις 	

		πρακτικές.	διεθνείς πρακτικές	
ΓΚΡΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	<p>Η εταιρική διακυβέρνηση στο Χρηματιστήριο Αθηνών για τις εταιρίες μεγάλης κεφαλαιοποίησης.</p> <p>Corporate governance in the Athens Stock Exchange for the large capitalization firms.</p>	<p>Απεικόνιση της παρούσας κατάστασης αναφορικά με την τήρηση της εταιρικής διακυβέρνησης στις εταιρίες μεγάλης κεφαλαιοποίησης στην Ελλάδα. Η έμφαση δίνεται στη διαχρονική της εξέλιξη και στη σύγκριση με τις διεθνείς πρακτικές. Παράλληλα συγκεντρώνονται πληροφορίες για δείγμα εταιριών του ελληνικού χρηματιστηρίου προκειμένου να καταγραφούν λεπτομερέστερα διαχρονικά οι σχετικές υφιστάμενες πρακτικές.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Εξέταση της διαχρονικής εξέλιξης της ΕΔ στην ελληνική αγορά 2) Διερεύνηση του βαθμού εφαρμογή της από τις εταιρίες του Χρηματιστηρίου 3) Σύγκριση των εφαρμοζόμενων με τις διεθνείς πρακτικές 	
ΓΚΡΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	<p>Η αγορά μη εξυπηρετούμενων δανείων στο ελληνικό τραπεζικό σύστημα.</p> <p>The market for non-performing loans in the Greek banking system.</p>	<p>Παρουσιάζεται η κατάσταση στην αγορά των μη εξυπηρετούμενων δανείων με έμφαση στις πρόσφατες αλλαγές. Απεικονίζονται οι αλλαγές των τελευταίων ετών στο τραπεζικό σύστημα και οι διεθνείς προεκτάσεις του θέματος</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Εξέταση της εξέλιξης των μη εξυπηρετούμενων δανείων 2) Διερεύνηση των διεθνών τάσεων στα μη εξυπηρετούμενα δάνεια 3) Εξέταση της κατάστασης στο ελληνικό τραπεζικό σύστημα 	
ΓΚΡΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	<p>Ο ρόλος των εταιρικών ομολόγων στη χρηματοδότηση των μακροπρόθεσμων χρηματοδοτικών αναγκών</p> <p>The role of corporate bonds in the financing of long-term financing needs</p>	<p>Παρουσιάζονται τα εταιρικά ομόλογα στην Ελλάδα και διεθνώς με έμφαση στο ρόλο τους ως μέσο άντλησης χρηματοδότησης για τις επιχειρήσεις. Θα διερευνηθεί η ελληνική και ξένη εμπειρία με έμφαση στα οφέλη από την έκδοση ομολόγων αλλά τεχνικά στοιχεία που αφορούν στη διαπραγματέυσή τους από τις αγορές.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ανάδειξη των αιτιών έκδοσης ομολόγων στις οργανωμένες αγορές 2) Συσχέτιση με τη διεθνή εμπειρία 3) Εξέταση εγχώριου δείγματος με έμφαση στα χαρακτηριστικά των εκδόσεων 	
ΓΚΡΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	<p>Η εταιρική διακυβέρνηση στο Χρηματιστήριο</p>	<p>Απεικόνιση της παρούσας κατάστασης</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Η εταιρική διακυβέρνηση 	

	Αθηνών για τις εταιρίες μεσαίας κεφαλαιοποίησης. Corporate governance in the Athens Stock Exchange for the medium size capitalization firms.	αναφορικά με την τήρηση της εταιρικής διακυβέρνησης στις εταιρίες μεσαίας κεφαλαιοποίησης στην Ελλάδα. Η έμφαση δίνεται στη διαχρονική της εξέλιξη και στη σύγκριση με τις διεθνείς πρακτικές. Παράλληλα συγκεντρώνονται πληροφορίες για δείγμα εταιριών του ελληνικού χρηματιστηρίου προκειμένου να καταγραφούν λεπτομερέστερα διαχρονικά οι σχετικές υφιστάμενες πρακτικές.	σήμερα για τις εταιρίες μεσαίας κεφαλαιοποίησης 2) Διερεύνηση του βαθμού εφαρμογή της από τις εταιρίες του Χρηματιστηρίου 3) Σύγκριση των εφαρμοζόμενων με τις διεθνείς πρακτικές	
ΔΕΛΙΑΣ ΠΑΥΛΟΣ	Ανοιχτά Εργαλεία Διοίκησης / Ανασχεδιασμού Επιχειρησιακών Διαδικασιών Open-source tools for Business Process Reengineering / Management.	Σήμερα αυξάνεται δραματικά ο αριθμός των οργανισμών που υιοθετούν Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Διαδικασιών (Business process Management Systems - BPMS) και τους επιτρέπουν να μοντελοποιούν και να ψηφιοποιούν τις διαδικασίες τους. Με την αυτοματοποίηση των ροών εργασιών των διαδικασιών προκύπτουν σημαντικά μεν οφέλη για τον οργανισμό, αλλά δεν εξασφαλίζεται πάντα το βέλτιστο αποτέλεσμα που είναι και το ζητούμενο . Η εργασία έχει στόχο να καταγράψει τις εργαλειοθήκες ελεύθερου λογισμικού και τις δυνατότητες open source λογισμικών BPMS.	1) Καταγραφή εργαλείων και των χαρακτηριστικών τους. 2) Εντοπισμός κενού που υπάρχει στις ανάγκες των οργανισμών για τον ανασχεδιασμό και τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών τους	
ΔΕΛΙΑΣ ΠΑΥΛΟΣ	Ο ανθρώπινος παράγοντας στη διοίκηση επιχειρηματικών διαδικασιών. Ρόλοι και ικανότητες Modeling the human factor in business process management: Roles and competencies	Ο σκοπός της εργασίας είναι να προτείνει μοντέλα ικανοτήτων για τους ρόλους του ιδιοκτήτη της διαδικασίας, του αναλυτή της διαδικασίας, και των μηχανικών της διαδικασίας. Η έρευνα θα γίνει με ημι-δομημένες συνεντεύξεις σε επιχειρήσεις που υλοποιούν πρακτικές διοίκησης επιχειρηματικών διαδικασιών.	1) Συλλογή πρωτογενούς πληροφορίας 2) Μοντελοποίηση ρόλων διοίκησης επιχειρηματικών διαδικασιών	
ΔΕΛΙΑΣ ΠΑΥΛΟΣ	Μοντελοποίηση επιλεγμένων διαδικασιών	Η Γενική Διεύθυνση Ηλεκτρονικής	1) Καταγραφή αρχιτεκτονικής	

	<p>Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων.</p> <p>Modeling selected business processes for Independent Authority for Public Revenue</p>	<p>Διακυβέρνησης και Ανθρώπινου Δυναμικού της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (Α.Α.Δ.Ε.), στα πλαίσια της υλοποίησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου της Α.Α.Δ.Ε. εκδίδει με μέριμνα της Διεύθυνσης Οργάνωσης «Εγχειρίδιο επιλεγμένων λειτουργικών διαδικασιών», που αφορά σε 44 διαδικασίες. Στα έντυπα καταγραφής αυτών των διαδικασιών αναγράφονται πληροφορίες όπως ο τίτλος της διαδικασίας, η αρμόδια υπηρεσία, η/οι υπηρεσία/ες που εφαρμόζουν τη διαδικασία (στην περίπτωση που είναι διαφορετική/ές από την αρμόδια υπηρεσία), η συχνότητα εφαρμογής της, κ.λπ., απουσιάζει ωστόσο μία αποτύπωση της διαδικασίας με κάποια από τις ευρέως αποδεκτές σημειογραφίες. Ο σκοπός αυτής της εργασίας είναι να αποτυπώσει σε σημειογραφία BPMN ένα υποσύνολο αυτών των διαδικασιών.</p>	<p>διαδικασιών ΑΑΔΕ</p> <p>2) Αποτύπωση διαδικασιών με σημειογραφία BPMN</p>	
<p>ΔΕΛΙΑΣ ΠΑΥΛΟΣ</p>	<p>Οι φοιτητές ως ερευνητικά υποκείμενα στις εμπειρικές έρευνες.</p> <p>Students as subjects in empirical research papers.</p>	<p>Αποτελεί αρκετά συχνό φαινόμενο η χρησιμοποίηση φοιτητών ως ερευνητικών υποκειμένων σε εργασίες εμπειρική έρευνας. Αυτή είναι μία πρακτική η οποία έχει εμφανή μειονεκτήματα, κυρίως στο κομμάτι της γενίκευσης των αποτελεσμάτων, και παρά την υπάρχουσα κριτική, δεν φαίνεται να υποχωρεί. Στην παρούσα εργασία θα γίνει μία περιγραφική έρευνα για το βαθμό στον οποίο παρατηρείται αυτό το φαινόμενο, ενώ θα επιχειρηθεί να εκτιμηθούν ποσοτικά αποτελέσματα σχετικά με τα</p>	<p>1) Αποδελτίωση και κατηγοριοποίηση περιεχομένων επιστημονικών εργασιών</p> <p>2) Περιγραφική έρευνα</p>	

		επιχειρήματα της κριτικής που έχουν διατυπωθεί.		
ΔΕΛΙΑΣ ΠΑΥΛΟΣ	Εφαρμογές αυτοματοποίησης ροών εργασίας στην επιστήμη δεδομένων Pipeline toolkits for data science	Η εργασία έχει ως στόχο να εξετάσει τις δυνατότητες εργαλείων για την αυτοματοποίηση των ροών εργασίας σε προγραμματιστικό περιβάλλον. Θα γίνει εφαρμογή της βιβλιοθήκης targets στη γλώσσα R σε έτοιμους αλγορίθμους.	1) Παρουσίαση εργαλείων 2) Πιλοτική εφαρμογή και παραγωγή ενδεικτικών	
ΔΕΛΙΑΣ ΠΑΥΛΟΣ	Ανάπτυξη υπολογιστικού εργαλείου για τον υπολογισμό της επιτήδευσης λειτουργιών από αρχεία καταγραφών γεγονότων Developing a tool to assess operations sophistication through event logs.	Η έννοια της επιτήδευσης λειτουργιών είναι μία έννοια που εισήχθη πρόσφατα για να περιγράψει το επίπεδο πολυπλοκότητας των συμπεριφορών που αναπτύσσονται κατά την εκτέλεση των επιχειρηματικών διαδικασιών σε οργανισμούς. Η παρούσα εργασία καλείται να αναπτύξει ένα υπολογιστικό εργαλείο που θα διευκολύνει τον υπολογισμό της από χρήστες που δεν διαθέτει προγραμματιστικό υπόβαθρο.	1) Ανάπτυξη υπολογιστικού εργαλείου για την εκτίμηση της επιτήδευσης λειτουργιών. 2) Τεκμηρίωση υπολογιστικού εργαλείου	
ΕΥΘΥΜΙΟΥ ΑΙΜΙΛΙΑ	"Η ίδρυση εμπορικής εταιρίας μέσω της πλατφόρμας e-yms" Establishment of a trade company through the "e-One Stop Service"	Καταγραφή, παρουσίαση και ανάλυση της διαδικασίας σύστασης εταιρίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-yms. Παράθεση των «Πρότυπων Καταστατικών» των βασικών εταιρικών τύπων στην Ελλάδα (ΑΕ, ΕΠΕ, ΙΚΕ, ΟΕ, ΕΕ). Έρευνα στο ΓΕΜΗ και σε λογιστές για την μέχρι σήμερα εμπειρία της ίδρυσης εταιρίας με ηλεκτρονικό τρόπο.	Να περιγραφεί η διαδικασία σύστασης εταιρίας	ΜΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ
ΕΥΘΥΜΙΟΥ ΑΙΜΙΛΙΑ	"Η χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου κατά τη διάρκεια της πανδημίας" The use of e-commerce during the pandemic	Έρευνα στο καταναλωτικό κοινό σχετικά με το αν και κατά πόσο αυξήθηκε η χρήση των συναλλαγών τους μέσω διαδικτύου κατά τη διάρκεια της πανδημίας	Έρευνα βάσει ερωτηματολογίου και ανάλυση των πορισμάτων	ΜΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ
ΕΥΘΥΜΙΟΥ ΑΙΜΙΛΙΑ	«Ο Συνήγορος του Καταναλωτή» Consumer ombudsman	Περιγραφή των αρμοδιοτήτων της Ανεξάρτητης Αρχής «Συνήγορος του Καταναλωτή». Καταγραφή, παρουσίαση και ανάλυση της διαδικασίας καταγγελίας από καταναλωτές προς προμηθευτές. Παράθεση πορισμάτων και συστάσεων που έχει δημοσιεύσει ο ΣτΚ τα τελευταία	Να εξαχθεί το συμπέρασμα αν ο θεσμός του ΣτΚ χρησιμοποιείται από τους Έλληνες καταναλωτές	

		χρόνια.		
ΚΑΖΑΝΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Ανασκόπηση στην εκπαίδευση των λογιστών. Τάσεις, παρελθόν, παρόν και μέλλον.	Η εκπαίδευση των λογιστών και οι τάσεις στον τομέα	Μελέτη, ανασκόπηση βιβλιογραφίας, εξέταση και παρουσίαση της εκπαίδευσης των λογιστών. Μελέτη της περίπτωσης της Ελλάδας (Ερευνητική)	
ΚΑΖΑΝΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Μαζικά Ανοιχτά Διαδικτυακά Μαθήματα, λογισμικά και δια βίου εκπαίδευση λογιστών	Εξέταση και συγκριτική ανάλυση των μαζικών ανοικτών διαδικτυακών μαθημάτων (MOOCS) που αφορούν την εκπαίδευση των λογιστών και λογισμικών που χρησιμοποιούνται.	Μελέτη, ανασκόπηση βιβλιογραφίας, εξέταση και συγκριτική ανάλυση σχετικών μαθημάτων, τεχνολογίες που υποστηρίζονται (Ερευνητική)	
ΚΑΖΑΝΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Διαχείριση Επιχειρησιακών Διαδικασιών. Εφαρμογές και μοντελοποίηση	Ανασκόπηση στα συστήματα BPMS και το μοντέλο BPMN. Εφαρμογή με συγκεκριμένο σύστημα	Μελέτη, ανασκόπηση βιβλιογραφίας, στα BPMS και παρουσίαση του BPMN με πρακτικά παραδείγματα. Ανάπτυξη σχετικής τεκμηρίωσης	
ΚΑΖΑΝΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Η οικονομία των τεχνολογιών εμπύθισης	Μελέτη στις εταιρίες παροχής τεχνολογιών εμπύθισης (AR/VR/MR), στον αριθμό ερευνών, πατέντων και στα οικονομικά δεδομένα του κλάδου	Να μελετηθεί η αγορά των τεχνολογιών εμπύθισης (επαυξημένη πραγματικότητα, εικονική πραγματικότητα, μικτή πραγματικότητα), στατιστικά των ερευνών που έχουν γίνει, των πατέντων που έχουν κατατεθεί και των εταιριών που υποστηρίζουν τις συγκεκριμένες τεχνολογίες.	
ΚΑΛΑΜΠΟΥΚΑ ΚΑΛΛΙΟΠΗ	Τα δικαιώματα της μειοψηφίας στην ΑΕ The rights of the minority in SA			
ΚΑΛΑΜΠΟΥΚΑ ΚΑΛΛΙΟΠΗ	Οι λόγοι λύσης της ΑΕ και οι δυνατότητες μετατροπής της			

	The reasons for termination of the SA and its potential conversion			
ΚΑΛΑΜΠΟΥΚΑ ΚΑΛΛΙΟΠΗ	Η διαδικασία εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών μέσω της διαμεσολάβησης και το εύρος εφαρμογής της. The process of out-of-court dispute resolution through mediation and its field of application.			
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Ανοχή Ρίσκου στη διαδικασία λήψης χρηματοοικονομικών αποφάσεων		<ul style="list-style-type: none"> • Βιβλιογραφική επισκόπηση • Συλλογή δεδομένων με ερωτηματολόγιο • Αποτελέσματα Στατιστικής Ανάλυσης Συμπεράσματα	Δεν είναι διαθέσιμο
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Ο ρόλος της Χρηματοοικονομικής γνώσης και χρηματοοικονομικής κοινωνικοποίησης στο χρηματοοικονομικό άγχος και στη διαχείριση της χρηματοοικονομικής συμπεριφοράς.		<ul style="list-style-type: none"> • Βιβλιογραφική επισκόπηση • Συλλογή δεδομένων με ερωτηματολόγιο • Αποτελέσματα Στατιστικής Ανάλυσης Συμπεράσματα	Δεν είναι διαθέσιμο
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Φορολογική Συμμόρφωση Φυσικών Προσώπων		<ul style="list-style-type: none"> • Βιβλιογραφική επισκόπηση • Συλλογή δεδομένων με ερωτηματολόγιο • Αποτελέσματα Στατιστικής Ανάλυσης Συμπεράσματα	Δεν είναι διαθέσιμο
ΚΩΣΤΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	Γυναικεία Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα (ερευνητική). Entrepreneurship of Women in Greece.	Ο ρόλος και η συμβολή της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα.	Μελέτη, βιβλιογραφική ανασκόπηση, εξέταση και παρουσίαση του ρόλου και της συμβολής της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα (ερευνητική).	
ΚΩΣΤΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	Η ανεργία και ο αποκλεισμός από την αγορά εργασίας των ευάλωτων κοινωνικά ομάδων στην Ελλάδα (ερευνητική).	Η ανεργία και ο αποκλεισμός από την αγορά εργασίας των ευάλωτων κοινωνικά ομάδων στην Ελλάδα. Η	Μελέτη, βιβλιογραφική ανασκόπηση, εξέταση, διερεύνηση και παρουσίαση του	

	Unemployment and exclusion from the labour market of vulnerable groups in Greece.	περίπτωση των ψυχικά πασχόντων, των υπό εξάρτηση και των απεξαρτημένων ατόμων.	φαινομένου της ανεργίας και του αποκλεισμού από την αγορά εργασίας των ευάλωτων κοινωνικά ομάδων στην Ελλάδα. Η περίπτωση των ψυχικά πασχόντων, των υπό εξάρτηση και των απεξαρτημένων ατόμων (ερευνητική).	
ΚΩΣΤΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	Η λειτουργικότητα και η αποτελεσματικότητα της εξ' αποστάσεως διαδικτυακής εκπαίδευσης στα ελληνικά πανεπιστήμια εν μέσω της πανδημίας της νόσου του κορονοϊού 2019 (COVID-19) (ερευνητική). The efficiency and effectiveness of online distance education in Greek universities in the era of the pandemic of coronavirus disease 2019 (COVID-19).	Η λειτουργικότητα και η αποτελεσματικότητα της εξ' αποστάσεως διαδικτυακής εκπαίδευσης στα ελληνικά πανεπιστήμια εν μέσω της πανδημίας της νόσου του κορονοϊού 2019 (COVID-19).	Μελέτη, βιβλιογραφική ανασκόπηση, εξέταση, διερεύνηση και παρουσίαση της λειτουργικότητας και της αποτελεσματικότητας της εξ' αποστάσεως διαδικτυακής εκπαίδευσης στα ελληνικά πανεπιστήμια εν μέσω της πανδημίας της νόσου του κορονοϊού 2019 (COVID-19) (ερευνητική).	
ΚΩΣΤΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	Κοινωνική Ευθύνη Ναυτιλιακών Εταιρειών στην Ελλάδα. Social Responsibility of Shipping Companies in Greece.	Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Ναυτιλιακών Εταιρειών στην Ελλάδα.	Μελέτη, βιβλιογραφική ανασκόπηση, εξέταση και διερεύνηση της Κοινωνικής Ευθύνης Ναυτιλιακών Εταιρειών στην Ελλάδα.	
ΚΩΣΤΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Ένταξης στην Ελλάδα (ερευνητική). Social Cooperative Enterprises for Integration in Greece.	Ο ρόλος και η συμβολή των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων Ένταξης στην Ελλάδα.	Μελέτη, βιβλιογραφική ανασκόπηση, εξέταση και παρουσίαση του ρόλου και της συμβολής των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων Ένταξης στην Ελλάδα.	
ΜΑΛΚΟΓΙΑΝΝΗ ΙΩΑΝΝΑ	Αξιολόγηση των οικονομικών καταστάσεων των Ελληνικών Δημόσιων Μονάδων Υγείας. Evaluation of the financial statements that Greek public hospitals report.	Σκοπός της έρευνας αυτής είναι η χρηματοοικονομική ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων που καταρτίζουν οι δημόσιες μονάδες υγείας, με τη χρήση αριθμοδεικτών. Οι αριθμοδείκτες αναμένεται να προσφέρουν αξιόλογα συμπεράσματα σχετικά με τη βιωσιμότητα των	Στόχος της παρούσας έρευνας είναι η αξιολόγηση και κατανόηση της οικονομικής θέσης των δημόσιων μονάδων υγείας με σκοπό να εξαχθούν συμπεράσματα σχετικά με τη βιωσιμότητά τους, τη χρηματοδότηση των λειτουργιών	

		δημόσιων νοσοκομείων, τον τρόπο χρηματοδότησης των λειτουργιών τους κ.α.	τους κτλ.	
ΜΑΛΚΟΓΙΑΝΝΗ ΙΩΑΝΝΑ	Εταιρική Κοινωνική ευθύνη και Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης: Η περίπτωση του Ομίλου ΟΤΕ. Corporate Social Responsibility and sustainability reporting: The case of the OTE Group.	Ο σκοπός της έρευνας αυτής είναι διττός. Αρχικά, θα μελετήσει ενδελεχώς το θεωρητικό πλαίσιο που αφορά την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και τους απολογισμούς βιώσιμης ανάπτυξης και στη συνέχεια θα αναλύσει πως αυτά αποτυπώνονται στην έκθεση εταιρικής κοινωνικής ευθύνης του Ομίλου ΟΤΕ.	Στόχος της παρούσας μελέτης, είναι η διερεύνηση του θεωρητικού πλαισίου της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και των απολογισμών βιώσιμης ανάπτυξης με σκοπό να αναλυθεί πως αυτά τα ζητήματα απεικονίζονται στη περίπτωση του Ομίλου ΟΤΕ.	
ΜΑΛΚΟΓΙΑΝΝΗ ΙΩΑΝΝΑ	Ο εσωτερικός έλεγχος στους ΟΤΑ α' βαθμού Internal audit in Greek Local Governments	Η πολύπλοκη λειτουργία των ΟΤΑ α' βαθμού, σε συνδυασμό με τα φαινόμενα κακοδιαχείρισης των πόρων καθιστά αναγκαία την εφαρμογή του συστήματος εσωτερικού ελέγχου. Στην Ελλάδα σε μεγάλο βαθμό παρατηρείται η έλλειψη αποδοτικού συστήματος εσωτερικού ελέγχου και σε πολλές περιπτώσεις η πλήρης απουσία συστημάτων εσωτερικού ελέγχου στους δήμους. Ο εσωτερικός έλεγχος μπορεί να συμβάλλει στην καλύτερη λειτουργία των δήμων αλλά και να εξαλείψει φαινόμενα απάτης. Σκοπός της εργασίας αυτής είναι μελετήσει τον εσωτερικό έλεγχο στους ΟΤΑ α' βαθμού.	Στόχος της εργασίας αυτής είναι να μελετηθεί η εφαρμογή του συστήματος εσωτερικού ελέγχου στους δήμους και να εξαχθούν συμπεράσματα σχετικά με τη σπουδαιότητα της ύπαρξης του.	
ΜΑΝΔΗΛΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	Η εφαρμογή των ΔΛΠ στην λογιστική των κρυπτονομισμάτων Applying IFRS for accounting of cryptocurrencies	Ζητήματα που σχετίζονται με την αναγνώριση, την αξιολόγηση και τον προβληματισμό στην λογιστική για τα κρυπτονομίσματα, σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ Πρέπει να σημειωθεί, ότι προς το παρόν δεν υπάρχει συγκεκριμένο πρότυπο IFRS που θα αποκαλύπτει αυτά τα ζητήματα.	Η δυνατότητα αναγνώρισης του κρυπτονομίσματος ως περιουσιακού στοιχείου και του τρόπου εφαρμογής των ΔΠΧΑ για αξιολόγηση και καταγραφή των κρυπτονομισμάτων	

ΜΑΝΔΗΛΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	Δημιουργική Λογιστική. Βιβλιογραφική Επισκόπηση Creative Accounting: A Literature Review	Οι διαφορετικοί τύποι δημιουργικής λογιστικής και μερών που εμπλέκονται σε αυτήν και ποιοι είναι οι παράγοντες παρακίνησης ώστε οι άνθρωποι να εμπλέκονται σε δημιουργικές λογιστικές τεχνικές.	Παρουσίαση της επίδρασης της δημιουργικής λογιστικής στην απόδοση της εταιρείας που χρησιμοποιεί αυτές τις τεχνικές για να χειριστεί τους λογαριασμούς της για να δείξει τα επιθυμητά αποτελέσματα	
ΜΑΝΔΗΛΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	Οι λογιστικές απάτες: Μια επισκόπηση της βιβλιογραφίας Accounting Frauds: A Review of Literature	Η επιχειρηματική κοινότητα απαιτεί διαφανείς εταιρικές εκθέσεις για να διασφαλίσει ότι οι επενδυτικές αποφάσεις δεν βασίζονται σε ουσιαστικά ανακριβείς οικονομικές καταστάσεις. Αυτό συνεπάγεται ότι οι εταιρικοί διευθυντές, οι ελεγκτές, το διοικητικό συμβούλιο, οι επενδυτές και οι ρυθμιστικοί οργανισμοί πρέπει επειγόντως να είναι σε θέση να εντοπίζουν και να αποτρέπουν πιθανές απάτες κερδών.	Η ανασκόπηση της βιβλιογραφίας επιδιώκει να βελτιώσει την κατανόηση της ψευδούς ανατομίας οικονομικών καταστάσεων, των παραγόντων, των κινήτρων και των προηγούμενων - η γνώση των οποίων μπορεί να βελτιώσει την ικανότητα ανίχνευσης και πρόληψης	
ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	Το νέο λογιστικό περιβάλλον με την εισαγωγή και εφαρμογή των ηλεκτρονικών βιβλίων (My Data) The new accounting environment with the introduction and application of Digital Accounting and Tax Application (My Data)	Η εξέλιξη των πληροφοριακών και τεχνολογικών συστημάτων στην Ελλάδα συντέλεσε στην αναβάθμιση του λογιστικού περιβάλλοντος. Η είσοδος της ψηφιοποιημένης πλατφόρμας για την φορολογική και λογιστική παρακολούθηση των επιχειρήσεων αποτελεί ένα βήμα προ των πυλών στην χώρα μας. Υπο αυτές τις συνθήκες η παρούσα εργασία καλείται να καλύψει τόσο τα επίπεδα χρησιμότητας όσο και την ύπαρξη της κατάλληλης υποδομής για την	1) Ανάλυση του πλαισίου εφαρμογής των ηλεκτρονικών βιβλίων. 2) Έλεγχος των πεποιθήσεων των λογιστών αναφορικά με την ετοιμότητα του παρόντος προγράμματος.	

		εφαρμογή ενός τέτοιου εγχειρήματος.		
ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	<p>Η συνεισφορά του λογιστικού επαγγέλματος κατά την διάρκεια της Πανδημίας (COVID-19)</p> <p>The contribution of the accounting profession during the Pandemic (COVID-19)</p>	<p>Με δεδομένη την νέα οικονομική πραγματικότητα που εμφανίζεται στο προσκήνιο με την έλευση της πανδημίας του Covid-19 πολλές χώρες έχουν ήδη ξεκινήσει τον σχεδιασμό νέων φορολογικών μέτρων για την ενίσχυση των εγχώριων οικονομιών. Η παρούσα μελέτη έχει ως στόχο την εξέταση του Ελληνικού φορολογικού συστήματος από την πλευρά του λογιστικού επαγγέλματος και της επίπτωσης που έχει δεχθεί από νέα φορολογικά μέτρα.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανάλυση των οικονομικών μέτρων που λήφθηκαν κατά την διάρκεια του lockdown. 2. Εξέταση των επιπτώσεων που έχουν δημιουργηθεί στην επαγγελματική ιδιότητα του λογιστή – φοροτεχνικού. 	
ΣΙΩΠΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	<p>Η παρουσίαση και ανάλυση στατιστικών δεδομένων που αφορούν τις συναλλαγές με ηλεκτρονικά μέσα πληρωμής (ΗΜΠ) στην Ελλάδα. Μελέτη των παραγόντων που έχουν σχέση με το βαθμό διείσδυσης της χρήσης ηλεκτρονικών μέσων πληρωμής στην Ελλάδα σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της ΕΕ και ποια τα κίνητρα για την αύξηση της χρήσης τους.</p> <p>Τα στοιχεία αυτά συγκρίνονται στη συνέχεια με τα αντίστοιχα στοιχεία των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) με σκοπό να αξιολογηθεί η πρόοδος της χώρας μας στη χρήση τους</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Η παρουσίαση και ανάλυση στατιστικών δεδομένων που αφορούν τις συναλλαγές με ηλεκτρονικά μέσα πληρωμής (ΗΜΠ) στην Ελλάδα. 2) Εξοικείωση με την στατιστική και την οικονομετρία 	
ΣΙΩΠΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Εμπειρική Ανάλυση σε Αμοιβαία Κεφαλαία	<p>Ο παράγων κίνδυνος περιέχεται σε κάθε είδους επένδυση. Αυτό συμβαίνει γιατί η επένδυση χρονικά συνδέει το παρόν για το μέλλον. Οι μεγαλύτερες αποδόσεις συνεπάγονται στην ανάληψη μεγαλύτερου επιπέδου</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Μελέτη επιλεγμένων Αμοιβαίων της Ελληνικής Αγοράς. 2) Εξοικείωση με την στατιστική και την 	

		επενδυτικού κινδύνου.	οικονομετρία	
ΣΙΩΠΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	Αποδόσεις 10ετων κυβερνητικών ομολόγων στην ζώνη του Ευρώ για την περίοδο 2000-2019. Κερδισμένοι και χαμένοι	Τα κρατικά ομόλογα έχουν βαρύνουσα σημασία, καθώς χρησιμοποιούνται ως σημείο αναφοράς για κάθε επένδυση, ενώ η απόδοση τους στη δευτερογενή αγορά αντικατοπτρίζει την αξιολόγηση του κράτους – εκδότη. Από την πλευρά των αγοραστών-επενδυτών θεωρείται το πιο ασφαλές στοιχείο του χαρτοφυλακίου, το στοιχείο εκείνο με τον λιγότερο δυνατό κίνδυνο.	<p>1) Διαχρονική μελέτη της διακύμανσης των αποδόσεων των 10ετών κρατικών ομολόγων των χωρών της ευρωζώνης, την περίοδο 2000-2019. Μελέτη της εξέλιξης της απόδοσης των κρατικών ομολόγων από την υιοθέτηση του ευρώ ως κοινό νόμισμα μέχρι σήμερα και η από κοινού διακύμανσή τους ανά χρονική περίοδο και η αλληλεξάρτηση των αποδόσεων μεταξύ των υπό μελέτη χωρών.</p> <p>2) Εξοικείωση με την στατιστική και την οικονομετρία</p>	
ΤΣΟΚΤΟΥΡΙΔΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	Ενδοομιλικές τιμολογήσεις και φοροαποφυγή. Transfer pricing and Tax avoidance.	Τον τελευταίο καιρό, στο στόχαστρο των φορολογικών ελέγχων είναι οι συναλλαγές συνδεδεμένων επιχειρήσεων για την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής. Οι συνδεδεμένες οντότητες επωφελοόμενες τις διαφορές μεταξύ των εθνικών φορολογικών συστημάτων, όταν βρίσκονται σε χώρες με χαμηλή φορολογία προβαίνουν σε φορολογικό σχεδιασμό για τη μεταφορά μεγάλων κερδών από	<ul style="list-style-type: none"> • Η αναφορά του νομοθετικού πλαισίου και οι υποχρεώσεις συμμόρφωσης των συνδεδεμένων επιχειρήσεων. • Ο προσδιορισμός των συναλλαγών υψηλού κινδύνου. • Αναφορά των μεθόδων υπολογισμού των τιμών για τις ενδοομιλικές συναλλαγές. 	

		την υψηλής φορολογίας εταιρεία σε εταιρείες θυγατρικές με χαμηλό φορολογικό συντελεστή για τη μείωση της φορολογικής τους επιβάρυνσης. Με την εργασία αυτή γίνεται μια προσπάθεια διερεύνησης του τρόπου με τον οποίο γίνεται η μεταφορά κέρδους μεταξύ των διαφόρων οντοτήτων με σκοπό την φοροαποφυγή.		
ΤΣΟΚΤΟΥΡΙΔΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	Χρηματοοικονομική Ανάλυση εταιρειών με τη χρήση αριθμοδεικτών. Financial ratio Analysis.	Η εργασία αυτή έχει ως σκοπό μέσα από την ανάλυση συγκεκριμένων αριθμοδεικτών να μελετήσει πως η περίπτωση του covid-19 έχει επηρεάσει την κερδοφορία συγκεκριμένων εταιρειών που επηρεάστηκαν θετικά από την πανδημία(η επιλογής θα γίνει από τους φοιτητές).	<ul style="list-style-type: none"> • Εύρεση των κλάδων εκείνων της οικονομίας που επηρεάστηκαν θετικά από την πανδημία. • Υπολογισμός αριθμοδεικτών για τη μελέτη κερδοφορίας 	
ΤΣΟΚΤΟΥΡΙΔΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	Η αποτελεσματικότητα του συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου των επιχειρήσεων. The effectiveness of Internal Audit Functions.	Το σύστημα εσωτερικού ελέγχου σχεδιάζεται με σκοπό να τεθούν όλες εκείνες οι δικλίδες ασφαλείας που θα επιτρέψουν την εκπλήρωση των στόχων που θέτει η διοίκηση αλλά και τον έλεγχο των διαδικασιών με σκοπό την αποφυγή απάτης. Μέσα από την εργασία αυτή θα γίνει μια προσπάθεια συλλογής των παραγόντων εκείνων που από την ξένη βιβλιογραφία έχουν διερευνηθεί ότι καθορίζουν την αποτελεσματικότητα του IAFs.	Ο προσδιορισμός των καθοριστικών παραγόντων της αποτελεσματικότητας τους εσωτερικού ελέγχου.	
ΤΣΟΥΡΓΙΑΝΝΗΣ	Επιδημία Κορωνοϊού (COVID-19) και	Θα γίνει βιβλιογραφική ανασκόπηση	1. Εντοπισμός των παραγόντων	

<p>ΛΑΜΠΡΟΣ</p>	<p>λόγοι χρήσης των social media από τους Έλληνες καταναλωτές γενιάς Y</p>	<p>και θα πραγματοποιηθεί έρευνα πρωτογενή σε δείγμα Ελλήνων καταναλωτών της Γενιάς Y για να εντοπιστούν τα κίνητρα χρήσης των social media από αυτούς κυρίως κατά την περίοδο της πανδημίας του COVID-19 και κατά πόσο μεταβλήθηκαν από αυτήν.</p>	<p>που επηρεάζουν την στάση των ατόμων της γενιάς Y απέναντι στην στη χρήση των social media την περίοδο της πανδημίας COVID-19</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ταξινόμηση των καταναλωτών σε ομάδες ανάλογα με την συμπεριφορά τους και τη στάση τους 3. Αποτύπωση του δημογραφικού προφίλ της κάθε ομάδας 	
<p>ΤΣΟΥΡΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ</p>	<p>Επιδημία Κορωνοϊού (COVID-19) και λόγοι χρήσης των social media από τους Έλληνες καταναλωτές γενιάς Z</p>	<p>Θα γίνει βιβλιογραφική ανασκόπηση και θα πραγματοποιηθεί έρευνα πρωτογενή σε δείγμα Ελλήνων καταναλωτών της Γενιάς Z για να εντοπιστούν τα κίνητρα χρήσης των social media από αυτούς κυρίως κατά την περίοδο της πανδημίας του COVID-19 και κατά πόσο μεταβλήθηκαν από αυτήν.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Εντοπισμός των παραγόντων που επηρεάζουν την στάση των ατόμων της γενιάς Z απέναντι στην στη χρήση των social media την περίοδο της πανδημίας COVID-19 2) Ταξινόμηση των καταναλωτών σε ομάδες ανάλογα με την συμπεριφορά τους και τη στάση τους 3) Αποτύπωση του δημογραφικού προφίλ της κάθε ομάδας 	
<p>ΤΣΟΥΡΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ</p>	<p>Επιδημία Κορωνοϊού (COVID-19) και λόγοι χρήσης των social media από τους Έλληνες καταναλωτές γενιάς X</p>	<p>Θα γίνει βιβλιογραφική ανασκόπηση και θα πραγματοποιηθεί έρευνα πρωτογενή σε δείγμα Ελλήνων</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Εντοπισμός των παραγόντων που επηρεάζουν την στάση των ατόμων της γενιάς X απέναντι στην στη χρήση των 	

		καταναλωτών της Γενιάς Χ για να εντοπιστούν τα κίνητρα χρήσης των social media από αυτούς κυρίως κατά την περίοδο της πανδημίας του COVID-19 και κατά πόσο μεταβλήθηκαν από αυτήν.	social media την περίοδο της πανδημίας COVID-19 2) Ταξινόμηση των καταναλωτών σε ομάδες ανάλογα με την συμπεριφορά τους και τη στάση τους 3) Αποτύπωση του δημογραφικού προφίλ της κάθε ομάδας	
ΤΣΟΥΡΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ	Η επίδραση των τηλεοπτικών εκπομπών μαγειρικής στις διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων στη διάρκεια του COVID-19	Θα γίνει βιβλιογραφική ανασκόπηση και θα πραγματοποιηθεί έρευνα πρωτογενή σε δείγμα Ελλήνων καταναλωτών προκειμένου να εντοπιστούν οι παράγοντες που επηρεάζουν την επίδραση των τηλεοπτικών εκπομπών μαγειρικής στη διαμόρφωση των διατροφικών συνηθειών των Ελλήνων καταναλωτών στη διάρκεια της κρίσης COVID 19	1) Εντοπισμός των παραγόντων που επηρεάζουν την επίδραση των τηλεοπτικών εκπομπών μαγειρικής στη διαμόρφωση των διατροφικών συνηθειών των Ελλήνων καταναλωτών στη διάρκεια της κρίσης COVID 19 2) Ταξινόμηση των καταναλωτών σε ομάδες ανάλογα με την συμπεριφορά τους και τη στάση τους 3) Αποτύπωση του δημογραφικού προφίλ της κάθε ομάδας	
ΤΣΟΥΡΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ	Στάσεις καταναλωτών απέναντι στα superfoods πριν και στη διάρκεια της κρίσης COVID 19	Θα γίνει βιβλιογραφική ανασκόπηση και θα πραγματοποιηθεί έρευνα πρωτογενή σε δείγμα Ελλήνων καταναλωτών προκειμένου να εντοπιστούν οι παράγοντες που επηρεάζουν της καταναλωτική συμπεριφορά τους απέναντι στα superfoods κατά τη διάρκεια της	1) Εντοπισμός των παραγόντων που επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά των Ελλήνων καταναλωτών απέναντι στα superfoods. 2) Ταξινόμηση των καταναλωτών σε ομάδες ανάλογα με την	

		κρίσης COVID 19	συμπεριφορά τους και τη στάση τους 3) Αποτύπωση του δημογραφικού προφίλ της κάθε ομάδας	
ΤΣΟΥΡΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ	Στρατηγικές μάρκετινγκ των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα πριν και κατά τη διάρκεια της κρίσης COVID 19	Θα γίνει βιβλιογραφική ανασκόπηση και θα πραγματοποιηθεί έρευνα πρωτογενή σε δείγμα ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων για να εντοπιστούν οι στρατηγικές μάρκετινγκ που υιοθετούν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις πριν και κατά τη διάρκεια της κρίσης COVID 19	1) Εντοπισμός των παραγόντων που επηρεάζουν την στρατηγική των τουριστικών επιχειρήσεων 2) Εντοπισμός των στρατηγικών 3) Αποτύπωση του κάθε strategic group	
ΤΣΟΥΡΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ	Ο ρόλος του ψηφιακού μάρκετινγκ στον τομέα του τουρισμού πριν και στη διάρκεια της κρίσης COVID 19	Θα γίνει βιβλιογραφική ανασκόπηση και θα πραγματοποιηθεί έρευνα πρωτογενή σε δείγμα Ελλήνων πολιτών για να εντοπιστούν οι παράγοντες που επηρεάζουν τη στάση των πολιτών απέναντι στη χρήση του ψηφιακού μάρκετινγκ πριν και κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID 19	1) Εντοπισμός των παραγόντων που επηρεάζουν τη στάση των πολιτών απέναντι στη χρήση του ψηφιακού μάρκετινγκ πριν και κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID 19 2) Ταξινόμηση των πολιτών σε ομάδες ανάλογα με την συμπεριφορά τους και τη στάση τους 3) Αποτύπωση του δημογραφικού προφίλ της κάθε ομάδας	
ΤΣΟΥΡΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ	Κοινωνικό μάρκετινγκ και Ιού του Δυτικού Νείλου ΙΔΝ	Θα γίνει βιβλιογραφική ανασκόπηση και θα πραγματοποιηθεί έρευνα πρωτογενή σε δείγμα Ελλήνων πολιτών για να εντοπιστούν οι παράγοντες που επηρεάζουν τη στάση των πολιτών απέναντι στη χρήση κοινωνικού μάρκετινγκ για την αντιμετώπιση του ΙΔΝ	1) Εντοπισμός των παραγόντων που επηρεάζουν τη στάση των πολιτών απέναντι στη χρήση κοινωνικού μάρκετινγκ για την ευαισθητοποίηση του κόσμου σε ότι αφορά την αντιμετώπιση του ΙΔΝ	

		ευαισθητοποίηση του κόσμου σε ότι αφορά την αντιμετώπιση του Ιού του Δυτικού Νείλου (ΙΔΝ)	<ul style="list-style-type: none"> 2) Ταξινόμηση των πολιτών σε ομάδες ανάλογα με την συμπεριφορά τους και τη στάση τους 3) Αποτύπωση του δημογραφικού προφίλ της κάθε ομάδας 	
ΤΣΟΥΡΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ	Διερεύνηση της στάσης των πολιτών απέναντι στην εξυπηρέτησή τους από υπηρεσίες στο Δημόσιο: Η περίπτωση της Καβάλας	Θα γίνει βιβλιογραφική ανασκόπηση και θα πραγματοποιηθεί έρευνα πρωτογενή σε δείγμα πολιτών από την πόλη της Καβάλας για να εντοπιστούν οι παράγοντες που επηρεάζουν τη στάση τους σχετικά με την εξυπηρέτησή τους από της υπηρεσίες του Ελληνικού Δημοσίου στην Καβάλα.	<ul style="list-style-type: none"> 1) Εντοπισμός των παραγόντων που επηρεάζουν τη στάση των πολιτών σχετικά με την εξυπηρέτησή τους από της υπηρεσίες του Ελληνικού Δημοσίου στην Καβάλα 2) Ταξινόμηση των πολιτών σε ομάδες ανάλογα με την συμπεριφορά τους και τη στάση τους 3) Αποτύπωση του δημογραφικού προφίλ της κάθε ομάδας 	
ΤΣΟΥΡΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ	Οι στρατηγικές μάρκετινγκ των λιμανιών. Σύγκριση μεταξύ ιδιωτικών και δημόσιων λιμένων	Θα γίνει βιβλιογραφική ανασκόπηση και θα πραγματοποιηθεί έρευνα για να εντοπιστούν οι στρατηγικές μάρκετινγκ που εφαρμόζουν τα ιδιωτικά και δημόσια λιμάνια. Θα πραγματοποιηθεί σύγκριση μεταξύ των στρατηγικών μάρκετινγκ που υιοθετούν οι δύο αυτές μεγάλες κατηγορίες λιμανιών.	<ul style="list-style-type: none"> 1) Πραγματοποίηση SWOT analysis των λιμανιών που θα επιλεγθούν για ανάλυση 2) Πραγματοποίηση PEST ανάλυσης των λιμανιών που θα επιλεγθούν για ανάλυση 3) Εντοπισμός των στρατηγικών μάρκετινγκ που χρησιμοποιούν. 	
ΦΛΩΡΟΥ ΓΙΑΝΝΟΥΛΑ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΠΟΨΕΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Έρευνα με χρήση ερωτηματολογίου για τις απόψεις των φοιτητών σε ότι αφορά τη χρήση της εξ αποστάσεως	<ul style="list-style-type: none"> 1. καταγραφή απόψεων 2. Χρήση προγράμματος spss 3. Ανάλυση και παρουσίαση 	

	Statistical analysis of student opinions about e-learning	εκπαίδευσης	στατιστικών δεδομένων	
ΦΛΩΡΟΥ ΓΙΑΝΝΟΥΛΑ	<p>ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΩΝ ΠΡΩΤΟΕΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΤΗΣ ΚΑΒΑΛΑΣ</p> <p>Statistical analysis of first-year student characteristics in Kavala campus</p>	<p>Έρευνα για τα χαρακτηριστικά των πρωτοετών φοιτητών της Καβάλας, σε ότι αφορά το φύλο τους, την καταγωγή τους, τη βαθμολογία, τις προτιμήσεις τους για το τμήμα εισαγωγής τους.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Καταγραφή χαρακτηριστικών 2. Χρήση προγράμματος spss 3. Ανάλυση και παρουσίαση στατιστικών δεδομένων 	